



HUMAN MADE

Inc.

COMPANY PROFILE

01 HUMAN MADE Inc. が目指す世界 🦆

P03

02 事業内容・戦略 🦆

P08

03 人と組織 🦆

P13

01 HUMAN MADE Inc. が目指す世界





わたしたち HUMAN MADE Inc. は、
人間の閃きと、
人の手が生み出すカルチャーの芽を
マンガ、アニメ、ゲームに続く
日本を代表するクリエイティブ産業に
育てる会社です。





Cultivate culture

カルチャーは、つくれるものではない。
それは人の集まるところに、芽吹くものだ。

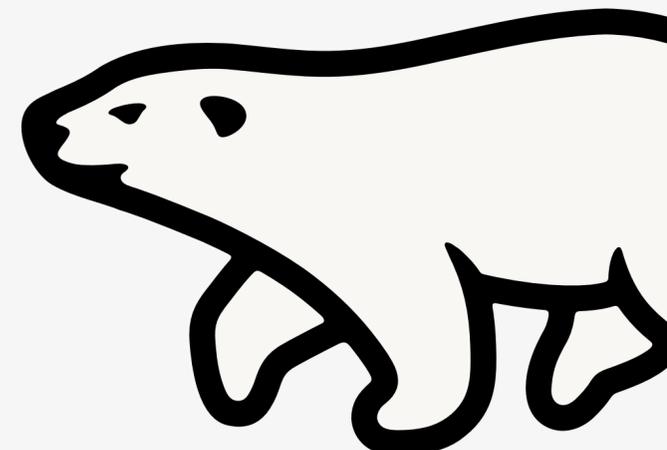
だからこそ

私たちHUMAN MADE Inc.は
新しい文化の芽が出るまで、耕やしてタネをまく。

人が身につけるもの、食べるもの
暮らす場所に、もっと遊び心を。
クリエイターと一緒に、カタチにして世界に届ける。

人間の閃きと、人の手が生み出すカルチャーの芽を
マンガ、アニメ、ゲームに続く
日本を代表するクリエイティブ産業に育てる。

それが、世界をもっと明るく照らすと信じて。





(MISSION)

人間の閃きが生み出し、
人間の手が創り出す輝きを、世界へ。

(MISSION STATEMENT)

「創造」こそ、人間の根源的な価値である。
私たちはそう信じている。

効率や正解を超越した先に、かつてないアイデアは潜んでいる。
閃きと人の手が生み出すクリエイションで、人類未踏の発見と体験を生み出し、
新たなカルチャーが生まれる起爆剤となる。

それが、HUMAN MADE Inc.
世界中のストリートに息づく感性と過去へのリスペクトを融合させながら、
ココロ弾ける瞬間を、世界へ届けていく。



HUMAN MADE
Inc.

はじめまして。HUMAN MADE 株式会社代表の松沼と申します。

私たちは「CULTIVATE CULTURE」というコーポレートスローガンを掲げ、人間の閃きと、人の手が生み出すカルチャーの芽をマンガ、アニメ、ゲームに並ぶクリエイティブ産業に育てる会社です。事業領域はHUMAN MADEブランドを世界に届けるビジネスだけでなく、フード、ライフスタイルと多岐に渡ります。

私たちが大切にしている、この「カルチャー」という言葉の語源は、ラテン語のCultura「作物のために土地を耕やすこと」です。それが転じて「CULTURE=心を耕すこと」という意味になったそうです。

「人間の閃きが生み出し、人間の手が創り出す輝きを、世界へ」
このミッションを元に、クリエイターとビジネスをつくり、新しいカルチャーの芽として世界に届ける。そんなココロ弾ける瞬間を、一緒につくっていきましょう。ぜひあなたの力を貸してください。

お会いできるのを楽しみにしています。

HUMAN MADE 株式会社
代表取締役 CEO 兼 COO

松沼 礼



02 事業内容・戦略





事業紹介

当社は2016年2月に前身であるオツモ株式会社として設立しました。2024年5月にHUMAN MADE株式会社に社名変更し、「人間の閃きが生み出し、人間の手が創り出す輝きを、世界へ。」というミッションの元、世界中のストリートに息づく感性と過去へのリスペクトを融合させながら、新たなカルチャーを生む起爆剤となるモノ・コトを世界へ発信しています。

その一環として、NIGO®による、「THE FUTURE IS IN THE PAST（未来は過去にある）」をコンセプトにしたライフスタイルブランド「HUMAN MADE」や、東京発のオリジナルスパイスを用いた無添加カレーを提供する「CURRY UP」の運営のほか、企業ブランディングの支援をはじめ、商品開発や空間演出など、各種コラボレーション、プロデュース業務をグローバルに実施しています。



(APPAREL & LIFESTYLE)



(FOOD & BEVERAGE)



(CREATOR PROJECTS)

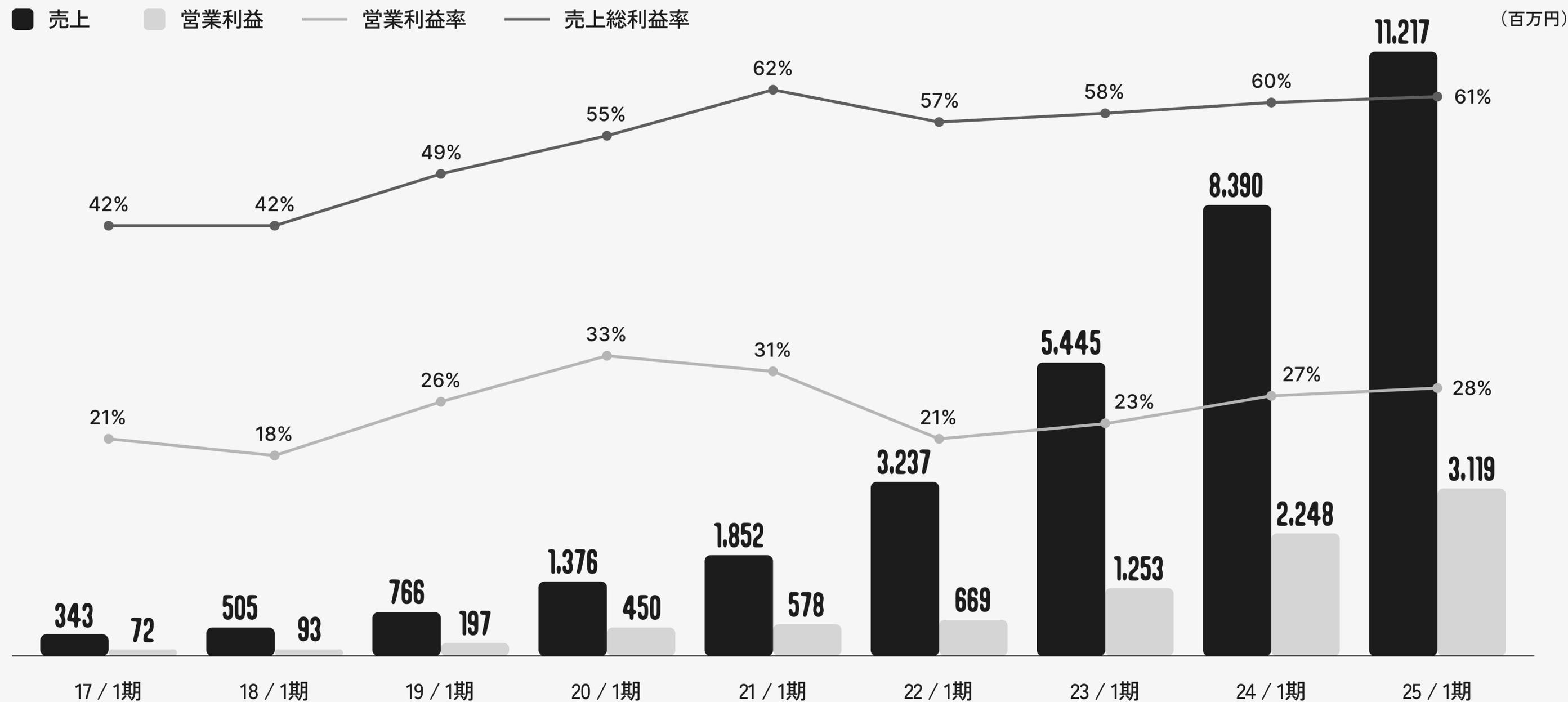


(CONCEPT STORE)



(CREATIVE SOLUTIONS)

売上高・営業利益・売上総利益





(KEY FIGURES)

売上高

112 億円

25/1期

営業利益

31 億円

25/1期

営業利益率

28%

25/1期

売上高3年CAGR

52%

22/1→25/1期

海外向け売上高比率

63%

25/1期
国内店舗における
インバウンド売上高を含む

ROA

39%

25/1期
経常利益で算出

プロパー消化率

100%

25/1期
社内販売等を除く

「高付加価値」と「高収益性」を生むビジネスモデル



トップクリエイターによる 企画力

- ・ クリエイティブディレクターのNIGO®をはじめ、Pharrell, KAWS, Verdy がアドバイザーや、クリエイティブ・パートナーとして参画
- ・ 独自のコンセプト”The Future is in the Past”から生まれる商品や、日本の伝統技術にフォーカスしたコレクションなど、高付加価値の商品の企画・デザイン
- ・ グローバルのクリエイターや企業とのコラボレーションによる顧客創造



ビジネスとして成立させる 実行力

- ・ クリエイターと対をなす、事業経験に優れた経営陣がビジネスをリード
- ・ 各分野のプロフェッショナルで形成された事業チームが、クリエイターのイメージを形にして世界へ発信・提供
- ・ 経験豊富なコーポレートチームが事業と両輪となり、グローバルでの事業展開を高レベルでサポート

03 人と組織



(VALUES)

私たち、HUMAN MADE Inc.の人々は
3つの価値観を大切にします。

01

SENSIBILITY

好奇心をみなぎらせ、全方位にアンテナを張りながら感性を磨き、経験値を高め、みずからをアップデートし続ける。ブレない軸を持ち、振る舞いや言動が洗練されている。そんな生き方を丁寧に積み重ねて、本質を見極めるチカラを育もう。

02

HUMANITY

私たちが愛するのは、やさしいユーモアとリスペクトを持って相手と向き合える人。自分と異なる視点や意見を面白がれる心の余裕と、相手の想いを理解する洞察力を持ちながら、どんな壁もチーム一丸、ポジティブに乗り越えていこう。

03

TENACITY

道半ばで満足しては、誰かの期待を超えることなどできない。最後の最後まで決してあきらめず、もうひと手間をかけることで、あらゆるものは輝きだすことを私たちは知っている。とことん楽しみ、徹底的にやり抜く。そのマインドを世界へ示そう。

01 SENSIBILITY

DO

DON'T

何にでも感度高く
好奇心をもって取り組める人

自分の好きなことにしか
興味をもたない人

自分の専門性を
磨くのに前向きな人

自分の専門性に
満足してしまう人

「センスは磨くもの」と考えて
人に教え自身も吸収できる人

他人の「センス」を
自分の良し悪しで判断し壁をつくる人

常にミッションを意識しながら
本質的な仕事ができる人

誰かに言われたからと
仕事の本質を見失ってしまう人



02 HUMANITY

DO

DON'T

どんなときもポジティブな空気をつくる発言や行動を意識できる人

いつもネガティブなことばかりに目を向け周りの士気を下げる人

他人の異なる視点を受け入れてよりよい案を考えられる人

自分と異なる意見が出たときに相手を認めず主張しつづける人

問題が起きたときに自分にできることは何かを考えられる人

問題が起きたときに自分には関係ないと素通りしてしまう人

目の前のことに対してありがたいと感謝できる人

目の前のことに対してあたりまえだと感じてしまう人



03 **TENACITY**

DO

DON'T

仕事の品質を高め
相手の期待を超えようとする人

自分の中である程度できたら
満足してしまう人

自信とこだわりをもって
目の前の仕事に取り組める人

仕事を仕事として
割り切って進める人

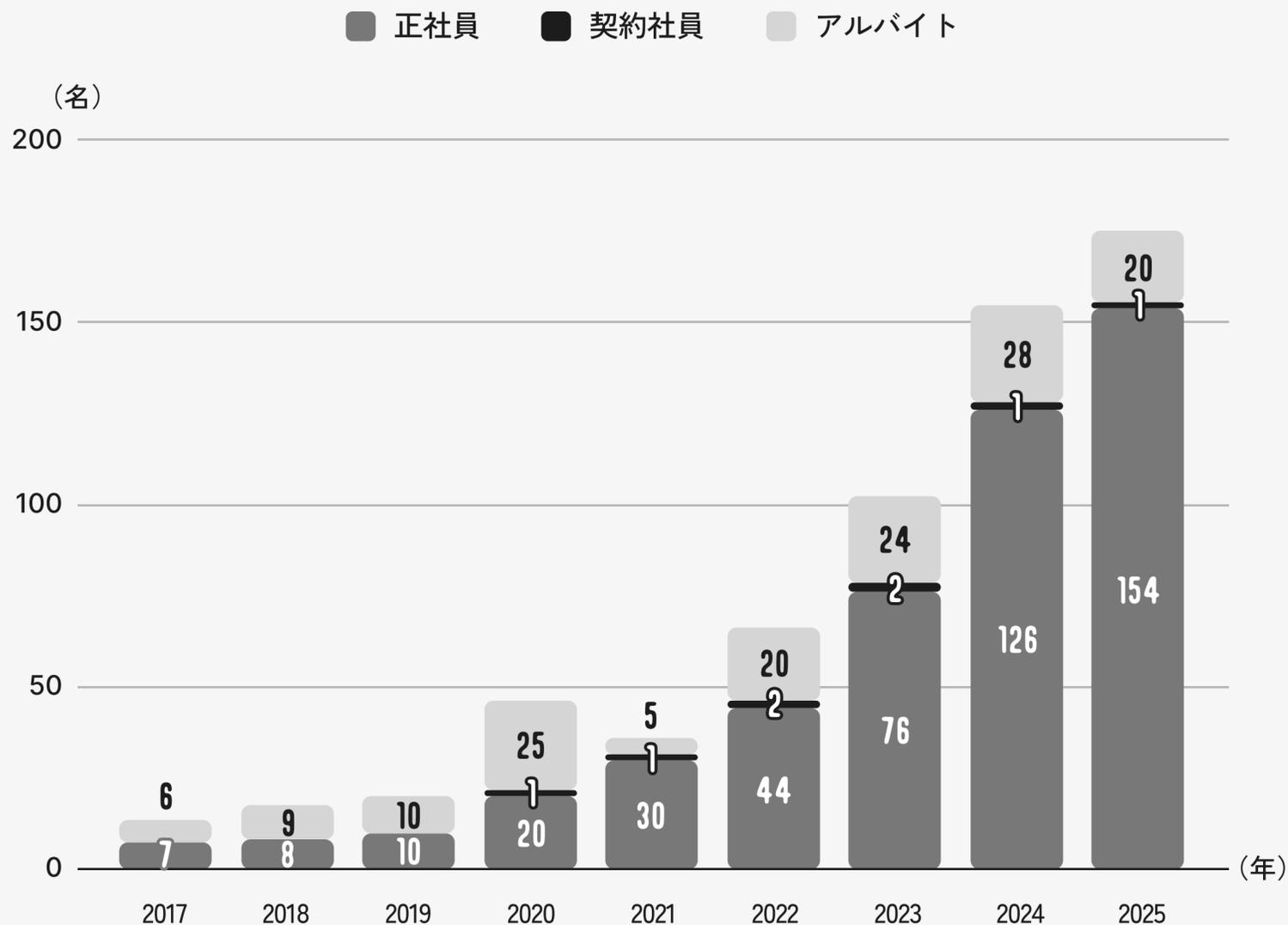
どうやれば出来るかを考えて
工夫できる人

出来ない理由を並べ立てて
思考を止める人

制約の中で
最高のパフォーマンスを出そうとする人

制約を言い訳にして
やらない人

社員数と推移 (毎期1月末時点)

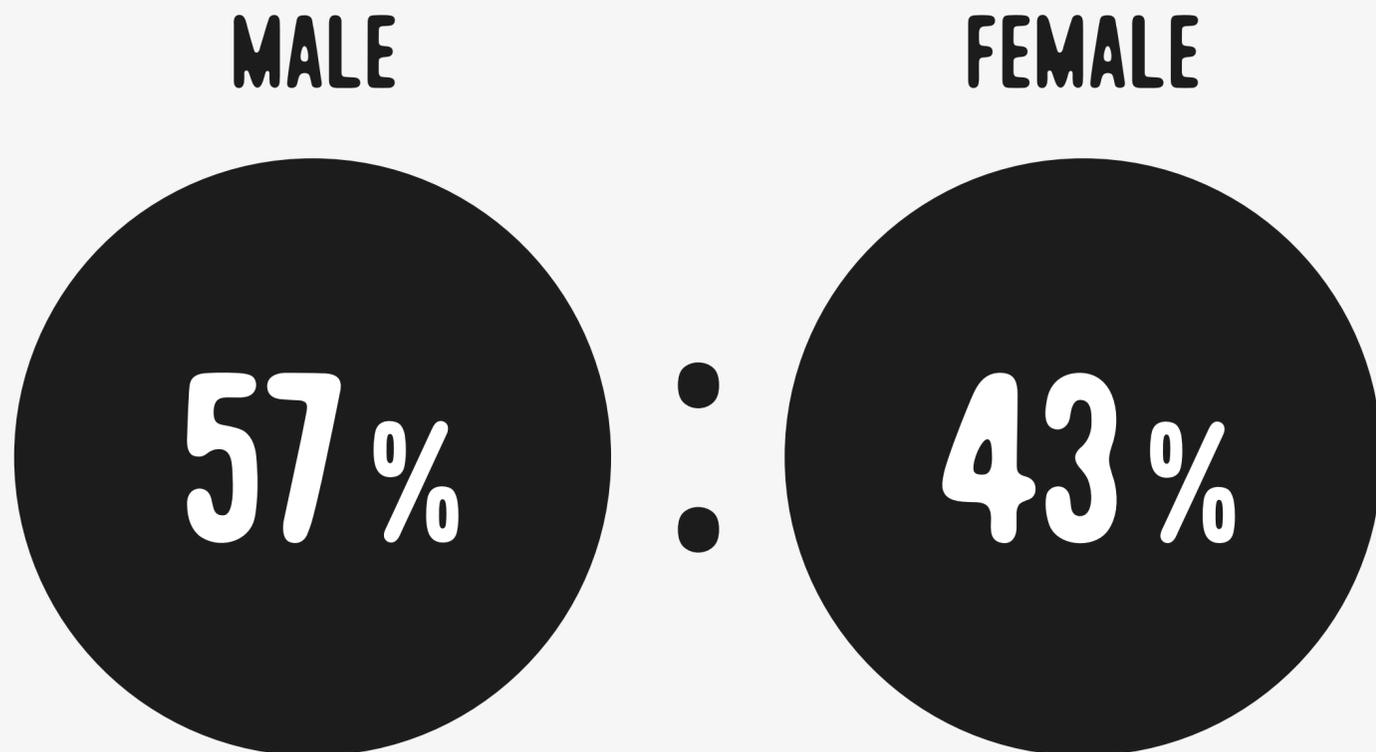


社員数：175名 (うち正社員154名)

主な社内職種一覧 (2025年4月1日時点)

カテゴリ	職種一例
デザイン	商品企画・デザイナー、グラフィックデザイナー、パタンナー
商品計画	MD、商品計画・在庫管理
物流	販売物流、倉庫管理、国際貿易
生産	アパレル開発・生産、グッズ開発・生産、生産管理、品質管理
企画・事業開発	新規事業開発、アライアンス事業開発
海外事業	海外事業戦略、海外営業
マーケティング	クリエイティブ、PR、コーポレートコミュニケーション、ブランドマーケティング、CRM
EC	EC運営、デジタルチャネル開発
システム	システム開発、PM、プログラマー、社内SE
コーポレート	経営企画、FP&A、経理、財務、人事、労務、総務、法務、知財、内部監査
リテール	出店開発、店舗管理、アパレルストアスタッフ
接客 (飲食)	ホールスタッフ、キッチンスタッフ

男女比率 (2025年1月末時点)



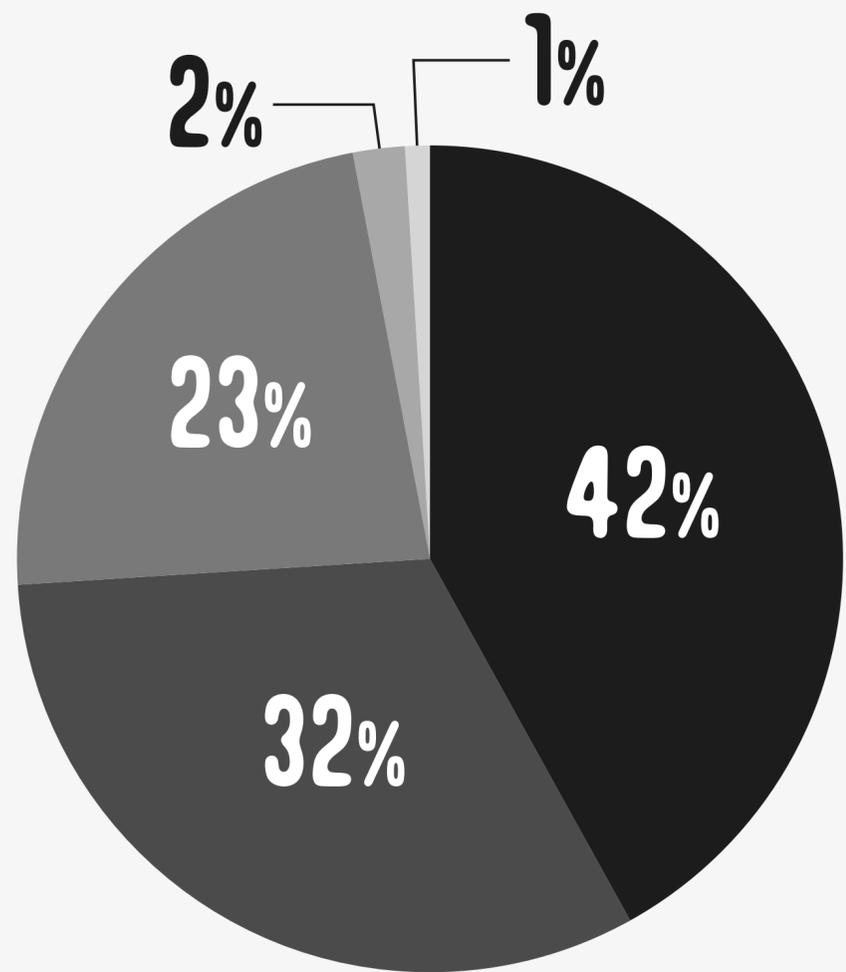
管理職の構成 (2025年1月末時点)

- ・管理職（部長・チームリーダー・室長クラス）が正社員に占める割合は14%
- ・女性管理職比率は16%
- ・管理職平均年齢が43.2歳

	人数	正社員に占める割合	女性比率	平均年齢
取締役・監査役	7	-	29%	47歳
管理職	24	14%	16%	43.2歳
部長	7	4%	14%	42.8歳
チームリーダー/ 室長	17	11%	17%	43.4歳

平均年齢・年代別割合 (2025年1月末時点)

20代 30代 40代 50代 60代



平均年齢：**32.7**歳

平均年収

6,156,000 円

平均年収の計算方法

- ・計算期間：2025年度（2024年2月～2025年1月）
- ・対象者：正社員
- ・計算方法：毎月の課税対象支給額を、その月の在籍人数で割り、12か月分を集計下三桁切り捨てにて記載

前職会社一覧 (あいうえお順、一部抜粋)

- アクセンチュア株式会社
- アディダス ジャパン株式会社
- 株式会社イッセイミヤケ
- 株式会社オプト
- 株式会社オンデーズ
- 株式会社資生堂
- 株式会社大和総研
- 株式会社TSI
- 株式会社ディー・エヌ・エー
- 株式会社ドラフト
- 株式会社俄
- 株式会社ビーズインターナショナル
- 株式会社三越伊勢丹
- 株式会社yutori
- 株式会社ユニテッドアローズ
- 株式会社ユニクロ
- シャネル合同会社
- スターバックス コーヒー ジャパン株式会社
- 大成建設株式会社
- note株式会社
- ピクスタ株式会社
- PwCアドバイザリー合同会社
- PwCコンサルティング合同会社
- 三菱商事株式会社
- ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社
- ルイ・ヴィトンジャパン株式会社

ブランドと社員の持続的な成長をかなえる、キャリアコース



マネジメント コース

部やチームを率いて組織目標を達成し、
事業の成長へ貢献していくコース



ストアコース

ブランドアンバサダーとして
最良の顧客体験を提供し、
ブランド価値の向上に貢献するコース

※ストアコース内に
エキスパート職の新設を予定



クリエイティブ コース

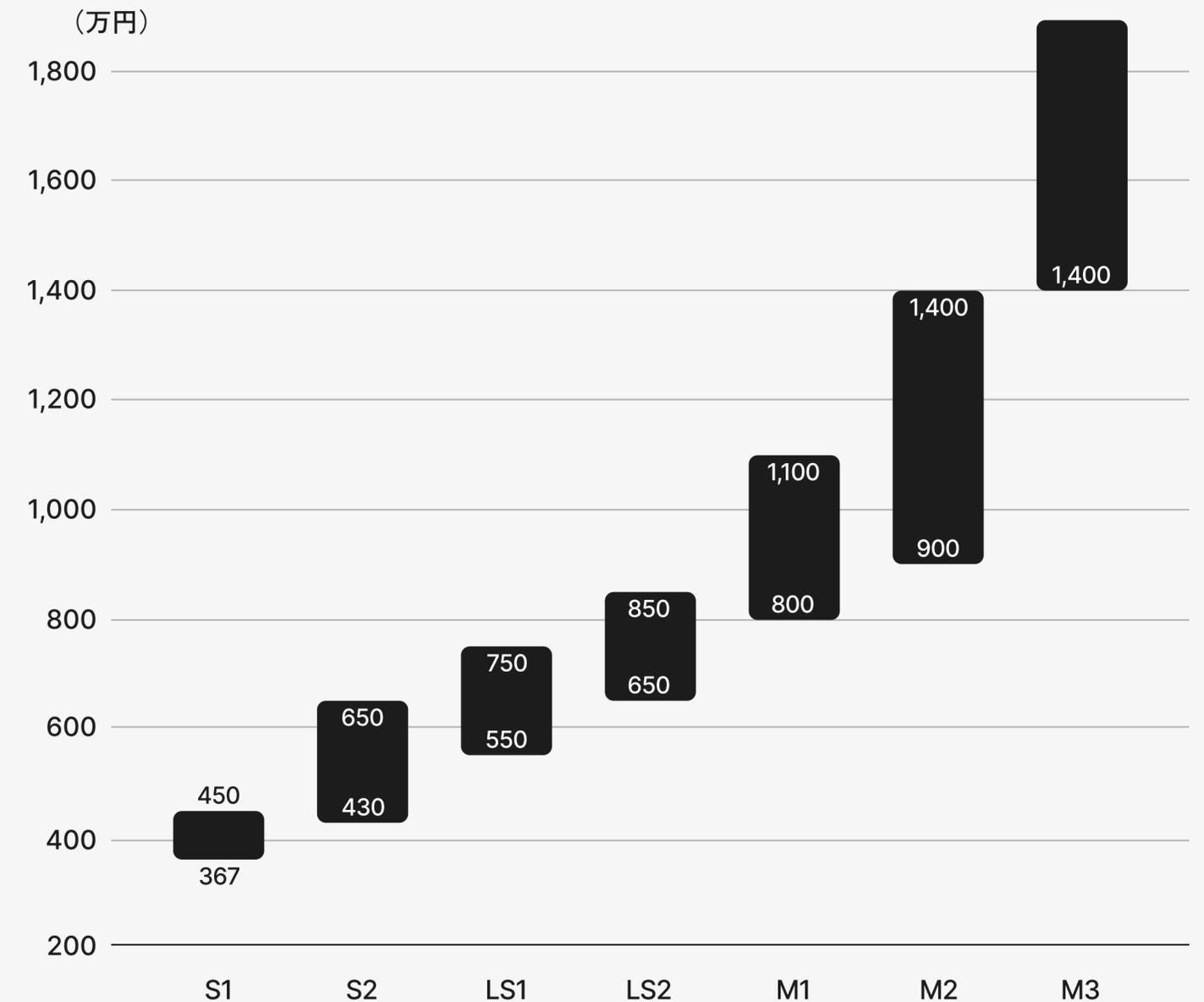
クリエイティブ表現を通じて
ブランド価値の向上・事業成長に貢献する
スペシャリストコース

※2025年4月にコースを新設、
2026年1月期中の本格運用を目指して準備中

🐯 マネジメントコース

部やチームを率いて組織目標を達成し、事業の成長へ貢献していくコース

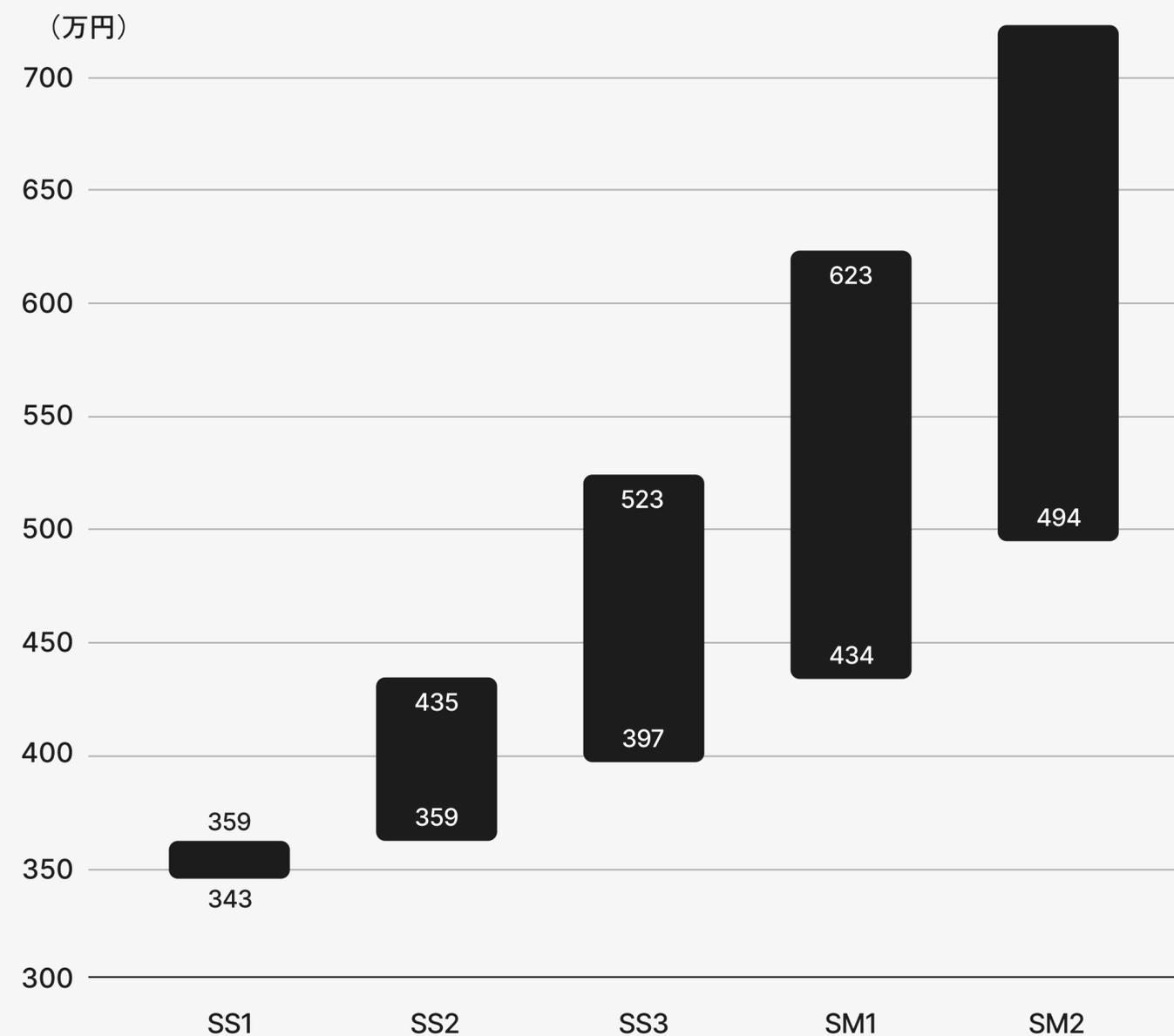
等級		ステージ
Director	役員	経営・組織文化の醸成と浸透
Manager	M3	成果創出・組織マネジメント
	M2	
	M1	
Lead Staff	LS2	実務リード・組織運営アシスト
	LS1	
Staff	S2	業務・組織力学の深い理解と応用
	S1	業務・組織ルールの習得と定着



🐻 ストアコース

ブランドアンバサダーとして最良の顧客体験を提供し、ブランド価値の向上に貢献するコース

等級		ステージ
Store Manager	SM2	成果・組織マネジメント
	SM1	
Store Staff	SS3	業務リード・店舗運営アシスト
	SS2	基本業務の完遂とチーム貢献
	SS1	基本業務の習得



評価は【成果】と【行動】に分けて行い、
それぞれ賞与、等級や基本給へ反映。

等級別の期待役割をベースに目標設定を行い、
その発揮度合いや、取り組み（貢献度）を評価します。

また、部署間をまたいだ
評価調整会議（キャリブレーション会議）を経て
評価を最終決定することで、
公平性を担保します。

成果評価 (年2回)	行動評価 (年1回)	業績連動賞与 (年2回)
Mission実現に 向けた 組織目標に紐づく 個人の結果・成果	期待役割と Valuesに沿った 行動や能力の 発揮	会社の業績に 連動する 「業績連動賞与」



働く場所

一部リモートワークを
活用する形の
ハイブリッドスタイル
(部署ごとに活用状況は異なります)

就業時間

本社
10:00-19:00
実働8時間、休憩1時間

店舗
9:00~21:00の間にて
実働8時間、休憩1時間
(シフト制)

時差出勤制度あり
※本社スタッフのみ

7時から11時の間に
勤務を開始することが可能な制度。
始業、終業の時間を
フレキシブルに調整可能。
多くの社員が活用しています。

休日・休暇

本社スタッフ
完全週休二日制
(土日・祝日)

ストアスタッフ
シフト制

共通

年次有給休暇
(入社半年経過時に10日間付与)

年末年始休暇
(年間最大5日間※有給)

夏季休暇
(年間最大5日間※有給)

特別休暇
(結婚休暇、弔意休暇、出産休暇等)

介護・育児休暇
(実績あり)

産前産後休暇、生理休暇
子の看護等休暇など

手当

リファラル紹介手当
資格手当
年末年始手当
制服手当
通勤手当

福利厚生・その他

社会保険、労働保険完備、雇い入れ時、定期健康診断
社員割引制度、ウェルカムランチ制度
シャッフルランチ制度、ALL HANDS MEETING
副業制度、ウェルネス相談室

社名

HUMAN MADE株式会社

本社所在地

151-0053 東京都渋谷区代々木4-27-25

代表者

松沼 礼

設立

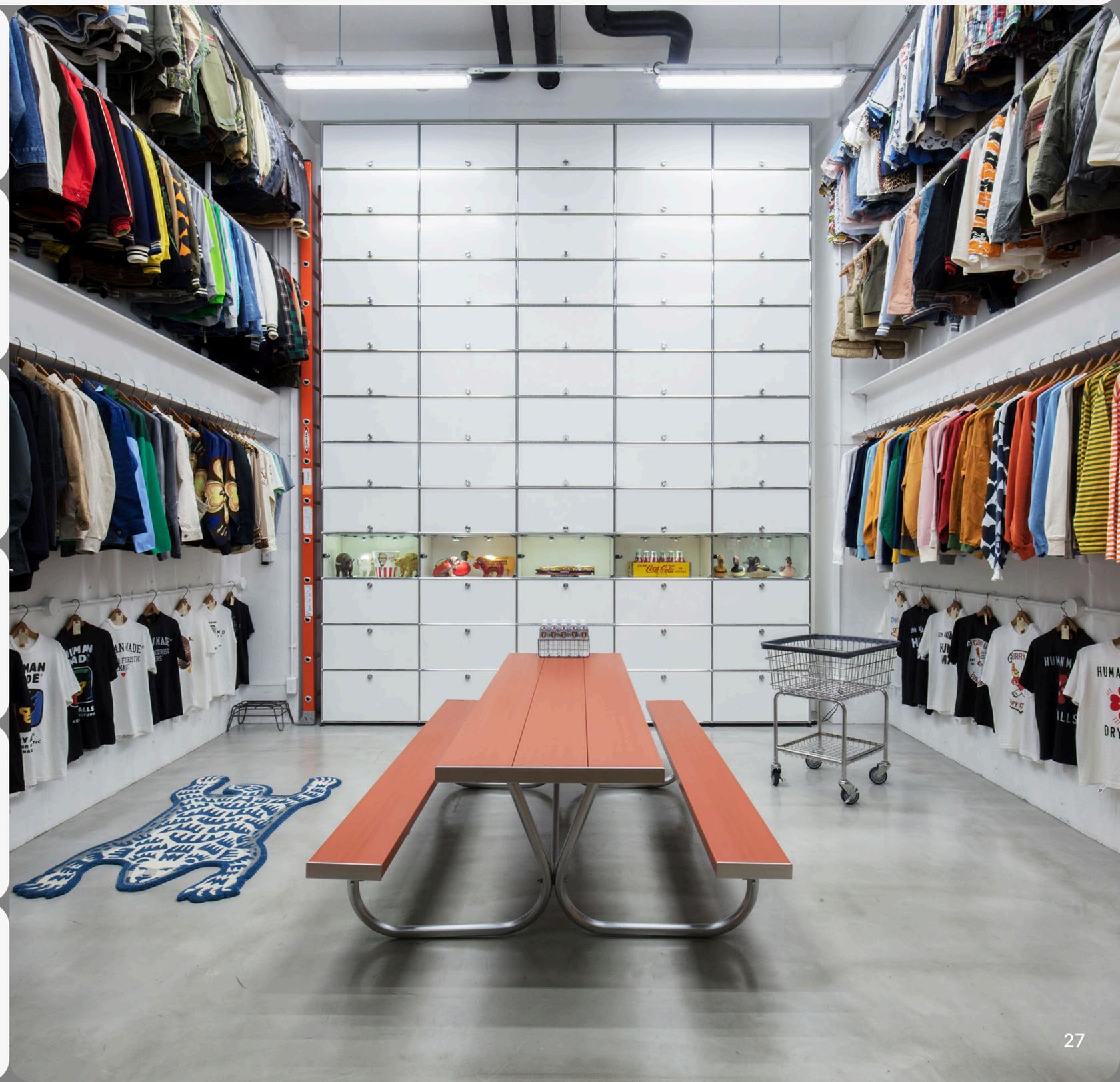
2016年2月5日

資本金

8,750万円

従業員数

175名(社員155名 アルバイト20名)
※2025年1月末現在





HUMAN MADE
Inc.



松沼 礼
代表取締役CEO兼COO

ユニクロにおいてUT・コラボレーション推進事業部部長、グローバルPR部長、ジャパンマーケティング部長などを歴任。UTの躍進をリード。



柳澤 純一
取締役CFO

公認会計士／日本証券アナリスト協会検定会員。コンサルティングファーム、有限責任監査法人トーマツ、デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザーにおいて法定監査、IPO、M&A、事業再生、企業再編のアドバイザー業務に従事。



鳩山 玲人
取締役CSO

三菱商事を経てサンリオの常務取締役として経営戦略、グローバル展開、IT等新規事業をリード。また、DENA、LINE、ピジョン、トランス・コスモス、Zホールディングスなど複数の上場企業の社外取締役を歴任。ハーバード大学MBA



NIGO®
クリエイティブ・ディレクター

ファッション・デザイナー。90年代に自身が立ち上げたファッションブランドが世界中を席卷し、現在のストリートカルチャーの礎となる。



KAWS
アドバイザー

アーティスト。絵画や壁画、グラフィックデザイン、プロダクトデザイン、ストリートアート、大型彫刻など、アートからデザインの世界に至るまで、その活動は多岐に及ぶ。



ファレル・ウィリアムス
アドバイザー

アーティスト／プロデューサー／シンガーソングライター／慈善活動家／ファッション・デザイナー／起業家。いままでに13のグラミー賞を受賞し、2つのアカデミー賞やゴールデングローブ賞、エミー賞にもノミネート。



VERDY
クリエイティブ・パートナー

グラフィック・アーティスト。オリジナル・キャラクターVICKを生み出し、さまざまなブランドやアーティストとコラボレーションが話題に。また、ペインティングや彫刻など、その活動は多岐に及ぶ。



岡本 紫苑
社外取締役

日本・ニューヨーク州弁護士。M&A・企業再編及び会社法務に関する法的助言、スタートアップへの新規投資・モニタリング・ファンド管理業務等に従事。



デーヴィッド・マークス
社外取締役

2015年、アメリカントラディショナルのスタイルを通して、日本の服飾文化を分析した『AMETORA』を米国で出版後、日本、台湾、中国、韓国でも出版。2022年、総合流行論『STATUS AND CULTURE』（VIKING BOOKS）出版。GOOGLE ASIA PACIFIC広報シニアディレクターとして13年間従事。フリーランスで、アパレルのグローバルブランドとの業務経験も多数。



川崎 美香
監査役

公認会計士／米国公認会計士。日本銀行、有限責任あずさ監査法人、KPMG税理士法人を経て、スタートアップの監査役として企業のガバナンス体制構築・強化関連業務に従事。



弓削田 博
監査役

弁護士／弁理士。2000年、弁護士登録後、大手法律事務所勤務等を経て、小林・弓削田法律事務所を設立。2007年-2015年、株式会社ゼンリンの社外監査役に就任。法科大学院准教授を歴任。



大熊 将人
監査役

三菱商事、ファーストリテイリング、デジタルガレージにおいて、IT関連の米国ベンチャー企業への投資や事業開発、国内外のEC事業における立ち上げや事業成長をリード。複数のデジタルガレージグループ会社にて取締役や代表取締役社長を歴任。

人間の閃きが生み出し、
人間の手が創り出す輝きを、世界へ。



HUMAN MADE
Inc.